

## 28 Novembre

- 09:45** Apertura  
 *S. Motta*
- 10:00** Progettare e validare prodotti funzionali eccellenti in cosmetica  
 *E. Mignini*
- 10:30** Claims cosmetici e buone pratiche delle prove a supporto: aspetti regolamentari  
 *S. Boracchi*
- 11:30** Il punto di vista del marketing: dal claim al test  
 *E. Casale*
- 12:00** La valutazione dell'efficacia in-vivo: potenzialità e limiti dei test strumentali non invasivi  
 *E. Berardesca*
- 14:00** La valutazione dell'efficacia In-vitro: complementarità ed unicità rispetto al test In-Vivo  
 *P. Perelli Cippo*
- 14:30** L'efficacia dei prodotti dal punto di vista del Dermatologo  
 *M. Monti*
- 15:00** Cronocosmesi: Progettazione e Validazione di una Linea Cosmetica CIRCADIANO  
 *Itinerari Cosmetici - Gruppo Circadiano*

## 29 Novembre

- 09:45** Apertura  
 *E. Mignini*
- 10:00** Metodi non-parametrici per valutare la sostenibilità di prodotti ed imprese  
 *E. Plata*
- 10:30** Caratterizzazione del profilo sensoriale di prodotti cosmetici: uso di metodologie neuroscientifiche per studiare il rub-out e l'after-feel di emulsioni  
 *S. A. Lombardi*
- 11:30** Cronocosmesi: Progettazione e Validazione di una Linea Cosmetica STAGIONALE  
 *Itinerari Cosmetici - Gruppo Stagionale*
- 12:00** La valutazione sensoriale come strumento di ottimizzazione dei prodotti cosmetici  
 *G. P. Zoboli*
- 14:00** La valutazione di stabilità: è solo una questione di caratteristiche organolettiche?  
 *P. Goi*
- 14:30** La coerenza fra performance di prodotto, comunicazione e valutazione sensoriale come strumento di successo per le Brand Cosmetiche  
 *D. Fracchia*

# Making Cosmetics



## 28 Novembre

- 09:30**  Benvenuto e apertura lavori  
*Giulio Fezzardini, HPC Today - TeknoScienze Publisher, Carla Scesa, TeknoScienze Publisher*
- 09:35**  Cosmetica Italiana: Evoluzione indicatori economici dell'industria e del mercato  
*Gian Andrea Positano, Cosmetica Italia*
- 10:00**  Dai patch ai nuovi device: i moderni booster di efficacia cosmetica  
*Monica Broccoli, Collistar*
- 10:20**  Natura-Tec Art of Nature  
*George Rosson, per AssiCC*
- 11:30**  La valutazione della sicurezza del packaging: aspetti legislativi  
*Daniela Aldrigo, Istituto Italiano Imballaggio*
- 11:50**  La valutazione della sicurezza del packaging: approcci analitici  
*Marina Camporese, per Istituto Italiano Imballaggio*
- 12:10**  Titanium Dioxide – Impact of a proposed CMR Classification on the Cosmetic Use  
*Ina Höfgen-Müller, EFFCI*
- 12:40**  Microbeads: Environmental & Regulatory Threat  
*Andrea Vattani, EFFCI*
- 14:00**  Skin care: trend ed evoluzione  
*Marco Oliva, Manetti&Roberts e Bolton Manitoba*
- 14:20**  Valutazione tossicologica in silico di 20.000 ingredienti vegetali per cosmesi  
*Emilio Benfenati, Istituto di Ricerche Farmacologiche MarioNegri, Milano*
- 14:40**  Designing for success – How to create great packaging  
*Drew Smith, Lumen Group*
- 15:30**  Biocidi: un'opportunità per la persona e l'ambiente e le sfide scientifiche del futuro  
*Serena Tongiani, ACRAF, (Aziende Chimiche Riunite Angelini Francesco)*
- 15:50**  Approcci in vitro per la valutazione di prodotti disinfettanti destinati alla pelle e mucose  
*Marisa Meloni, VitroScreen*
- 16:10**  La naturalità...difficile  
*Antonio Argentieri, L'Erbolario*
- 16:30**  La tecnica dello stripping cutaneo: uno strumento innovativo per la valutazione dell'efficacia dei prodotti cosmetici  
*Giòia Bizzaro, Complife Italia Srl*

## 29 Novembre

- 09:30**  Nuovi test In-Vitro e In-Vivo per la misura dell'ossigeno cutaneo  
*Stefano Todeschi, Abich*
- 09:50**  Miscele di peptidi e glucidi, derivati da colture tissutali vegetali: ingredienti attivi innovativi ed efficaci per la cura della pelle  
*Fabio Apone, Vitalab Srl*
- 10:10**  La qualità delle materie prime a tutela del consumatore: il controllo dall'ingrediente al prodotto finito  
*Flavia Maria La Forgia, Farmalabor srl*
- 11:30**  Flow Chemistry: opportunità nella produzione cosmetica  
*Renzo Luisi, Università degli Studi di Bari "A. Moro"*
- 11:50**  Un sistema digitale per una nuova concezione di fotoprotezione solare  
*Emilio Simeone, Flyby srl*
- 12:10**  Nano-A Challenge for Industry  
*Mechtild Petersen-Thiery, EFFCI*
- 12:40**  The new revision 2017 of EFFCI and PCPC GMP certification scheme for cosmetic ingredients  
*Marco Vassallo, Mopic*
- 14:00**  Nuovi sviluppi scientifici di deodoranti personali  
*Andrea Zanardi, Mylan*
- 14:20**  Dispositivi medici: una forma efficace di trattamento cutaneo  
*Miriam Costanzi, ICIM International Spa (Bionike)*
- 15:30**  Responsible Person: valutazione delle responsabilità sotto il profilo giuridico  
*Michela Velardo, Cintioli & Associati*
- 16:00**  Uso di materiale botanico di scarto per ottenere benefici olistici in anti-ageing  
*Andrea Mitarotonda, Neal Remedies*

# TechFocus

## 28 Novembre

- 09:30**  Smog, S.O.S. pelle! Combattere le aggressioni ambientali è possibile!  
*Daniela Ronchetti, Active Box*
- 09:50**  Beauty Evolution - Staying ahead of Curve  
*Arnita Wofford, Univar*
- 10:10**  Smog & the City  
*Federica Clapis and Francesca Ragusa, Bregaglio*
- 10:40**  Pro-beauty: millennial o baby boomer, ora la bellezza è rivelare la propria età in modo naturale  
*Nadia Papasergio, Res Pharma*
- 11:00**  Clear Label in cosmetics: FARMAL MS 6135 (INCI: calcium starch octenylsuccinate) hydrophobic bio-based polymer ALUMINUM-FREE  
*Alverio Malpede, Prodotti Gianni*
- 11:20**  LIFTONIN®: in che modo il rafforzamento del reticolo di collagene porta ad una carnagione più omogenea?  
*Chiara Degl'Innocenti, Biochim*
- 11:40**  Eliorelys™, biomimetic active acting as a sun shield against photo-oxidative damage  
*Alexis Lavaud PhD, Eurosyn*
- 12:00**  Valutazione della texture nei prodotti per labbra: l'importanza degli esteri  
*Gianpaolo Fadigati & Hai Kokyu - Amita Health Care Italia*
- 12:20**  Un nuovo eco-solubilizzante dalla sinergia tra un derivato del poliglicerolo e un amminoacido naturale  
*Guido Bregaglio, SOCRI Srl*
- 12:40**  From Biomass to COSMETIC Sustainable Multifunctional Ingredients and Solutions  
*Stéphanie Moretti, Minasolve - Active Up*
- 14:00**  Zeosafe CL-07: verso nuove frontiere del beauty care  
*Diana Dashi, Eurochemicals S.p.A*
- 14:20**  Eosidin™: Controlling atopic-prone skin conditions caused by indoor pollution  
*Julie Droux, Clariant*
- 14:40**  Kraton® Polymers for Oil Modification  
*Mark Kalisvaart, Kraton Polymer Netherlands*
- 15:00**  Global anti-pollution, skin protection and repair with clinically proven efficacy: Ectoin®  
*Janina Kienemund, Bitop Ag*
- 15:20**  BICOMIDE® the daily solution for acne-prone skin  
*Rosana Saldana, LCM*
- 15:40**  Capitalizing on thickening, suspending and gelling properties of natural polymers to create innovative textures  
*Olivier Paquatte, Safic-Alcan*
- 16:00**  DETOSKIN™, una storia che profuma di peonia  
*Laura Esther Martinez Torres, Giusto Faravelli*
- 16:20**  Tecnologia barriera per cosmetici senza conservanti  
*Miguel Ramirez Vizcaino, Aakon Polichimica Srl*
- 16:40**  A Superb Moisturizer and Powerful Anti-Aging Ingredient  
*Boris Segalowitch, Mirexus Inc*

# TechFocus

## 29 Novembre

- 09:10**  Sulfate-free: Tutta la verità (o quasi), numeri alla mano  
*Andrea Maltagliati, Zchimmer & Schwarz Italiana*
- 09:30**  HighLIGHTING Beauty – Claim di prodotto e test di efficacia per la protezione della pelle ai tempi del digital  
*Chiara Chiaratti, Mérieux NutriSciences Italia*
- 09:50**  The Future of Natural Oil Production for Personal Care  
*Tim Merrel, per KIALAB SRL*
- 10:10**  Come aumentare le vostre performance nello sviluppo del prodotto?  
*Laura Neodo, Coptis*
- 10:40**  Le nuove sfide formulative: innovazione a prova di ecosostenibilità.  
*Hossein Sedghi-Zadeh, Sinerga*
- 11:00**  Il potere del Retinolo: efficacia ed irritazione  
*Valerio Vergani, IMCD*
- 11:20**  Concentrated plant derived active ingredients – a 100% natural effective protective shield  
*Maria Lueder-Specht, Qenax AG*
- 11:40**  ResistHyal™, the very first ultimate 7 in 1 hair beauty enhancer  
*Raquel Jimenez Balladares, Induchem/Givaudan/Active Beauty*
- 12:00**  Innovazione “on the hair”: ringiovanire attraverso soluzioni quat free, naturali e anti caduta  
*Guglielmo Bifulco, Kalichem*
- 12:20**  New solutions for light sun care formulations and sprays  
*Marcel Schnyder, BASF*
- 12:40**  Come interpretare olfattivamente la natura? Chimica, enflourage e sinergie  
*Raffaella Rizzi, Eurotrading SpA- Pacifique Sud Ingredient- TechnicoFlor*
- 13:00**  Athbeauty: Cosmetics across sport, workout for the cosmetic formulator  
*Antonio Ciavola, Akott Group*
- 14:00**  Microalgae technology for advanced natural skin care  
*Joan Tarraga, Greenaltech*
- 14:20**  I benefici degli zuccheri multipli per un effetto anti-age completo  
*Maiko Ohashi Hayashibara, DKSH*
- 14:40**  Why using Baycusan® film formers in your cosmetic formulations?  
*Anna Filippazzi, Covestro Srl*
- 15:00**  Advanced algal active agents dedicated to cosmetics  
*Vera T. Tofani, Pharma Cosm Polli Srl*
- 15:20**  Flowers Powers  
*Massimo Milesi, Gattefossé*

## Making PLUS Sun Care

28 Novembre

**10:00** Test in-vivo sui prodotti solari: Stato dell'arte e nuovi claim

*Adriana Bonfigli, ISPE Institute of Skin and Product Evaluations*

**10:30** Test in-vitro sui prodotti solari: Stato dell'arte e nuovi claim

*Valerie Pagani, ISPE Institute of Skin and Product Evaluations*

**11:00** Sole, mare, sabbia e un tuffo nella sensorialità

*Simona Varesi, ISPE Institute of Skin and Product Evaluations*

**12:00** Formulazioni per la pelle sensibile sotto il sole: protezione e tollerabilità  
*Nicola Lionetti, Rigano Laboratories*

**12:30** 'Hurdle technology' nella nuova protezione solare  
*Luigi Rigano, Rigano Laboratories*

## Making PLUS Brand Management

28 Novembre

**15.30 - 17.30** Qualità, efficacia e innovazione: fattori chiave per cosmetici e marchi di successo

*Moderatore*

*Marinella Trovato, SISTE*

**Costruire un brand, un capitale su cui investire**

*Prando Prandi, Consulente di marketing CEC*

**Storie di brand extension tra Innovazione e Qualità di marca".**

*Marco Oliva, Direttore Ricerca & Sviluppo Manetti & Roberts SPA*

**Le buone idee fanno grande l'azienda ma vanno sviluppate e difese**

*Alessandro Filippini, CEO Phenbiox SRL*

**La dura vita del terzista dietro le quinte di marchi di successo**

*Luigi Miori, Direttore Tecnico e Socio Fondatore Areaderma SRL*

**REACH, EUROPE : the final countdown**

*Andrea Maltagliati, Product manager personal care Zschimmer & Schwarz Italia*

In aggiunta al solito programma conferenze il Making Plus offre un insight su tematiche estremamente sensibili per il settore: Sun Care e Brand Management.